

Acuerdo N°138

Consejo de Administración del Fondo concursable Primer Llamado a Concurso de Proyectos 2025

El Consejo de Administración del Fondo Concursable destinado al financiamiento de iniciativas de las Asociaciones de Consumidores, de conformidad con las disposiciones de su Reglamento y las Bases de postulación al primer llamado al Fondo concursable 2025, en sesión celebrada el día **21 de marzo de 2025**, ha efectuado la revisión de los proyectos postulados declarados admisibles y evaluados.

Mediante el presente acuerdo se determina la selección de aquellos que recibirán financiamiento total o parcial del Fondo Concursable.

A partir de lo anterior, se ha definido la selección de iniciativas que obtendrán financiamiento y que se consignan en las siguientes tablas, donde se identifican los proyectos evaluados en la Línea General (Individual y Cooperativo), Línea de Co-creación y Línea Especial (Representación Individual). La presentación de los proyectos considera sus **folios de ingreso, nombres de proyectos, asociaciones de consumidores postulantes, línea y modalidad de postulación, puntajes asignados en el proceso de evaluación y montos financiados por el Fondo.**

Las secciones de este documento se dividen en tres tablas para: **1)Proyectos financiados, 2)Proyectos en lista de espera, 3)Proyectos no financiados, 4)Ajuste al Acuerdo N°137, 5)Aprobación bases del Segundo llamado 2025 y 6)Publicidad y suscripción de acuerdo.** El puntaje final indicado para cada proyecto considera, ya incluidas, las bonificaciones y descuentos establecidos en el numeral 18 de las Bases de Concurso.

**Servicio Nacional
del Consumidor**

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

PARTE I – PROYECTOS FINANCIADOS

LÍNEA GENERAL						
Código	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
110922	Línea General/Proyectos Individuales	Proyecto Agua para la vida 2: Formación de Embajadores de consumo responsable de agua mediante educación y difusión ambiental, dirigido a alumnos/as de tercero medio de la comuna de Valdivia	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia Acoval	\$18.882.714	\$18.882.714	90,00
110774	Línea General/Proyectos Individuales	Pienso y luego consumo. 2da temporada del podcast de Acoval sobre consumo responsable	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia Acoval	\$20.781.097	\$20.781.097	90,00
110786	Línea General/Proyectos Individuales	¿Los estacionamientos cumplen? Análisis de la ejecución de la Ley 20.967	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	\$7.688.000	\$7.688.000	88,57
110744	Línea General/Proyectos Individuales	PROTEÍNAS EN POLVO - Determinación de presencia de metales pesados en proteínas en polvo (suplementos alimenticios) comercializados en Chile.	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	\$13.827.000	\$13.827.000	87,86
110299	Línea General/Proyectos Individuales	Consume inteligente, elige sostenible, un Podcast de CONADECUS	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES - CONADECUS	\$13.710.000	\$13.710.000	87,86
110553	Línea General/Proyectos Individuales	ACOVAL EN ACCIÓN IV: Derechos del Consumidor en Redes, Territorio y Medios	Asociación de Consumidores y Usuarios de la Provincia de Valdivia Acoval	\$27.249.000	\$27.249.000	82,86
110787	Línea General/Proyectos Individuales	Transparencia y Equidad en las Tarifas Eléctricas: Análisis de Costos Sistémicos y Distorsiones Contractuales en el Mercado Regulador	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	\$8.138.000	\$8.138.000	82,86
110788	Línea	Brechas regulatorias en	ORGANIZACIÓN DE	\$5.138.000	\$5.138.000	82,86

FONDO CONCURSABLE

Para Asociaciones de Consumidores

Servicio Nacional del Consumidor

Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

	General/Proyectos Individuales	el comercio electrónico en Chile frente a estándares internacionales.	CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC			
110814	Línea General/Proyectos Individuales	"Formando Consumidores empoderados en las comunas de la Araucanía"	Fiscalía del Consumidor de Asocación de Consumidores	\$16.976.990	\$16.976.990	82,86
110470	Línea General/Proyectos Cooperativos	Educación financiera a los adultos mayores mediante una obra de teatro	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$15.670.000	\$15.670.000	82,14
110370	Línea General/Proyectos Individuales	Sistema de Información Integral a Consumidores y Usuarios SIIACUS XIX *	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES - CONADECUS	\$38.202.104	\$38.202.104	82,14
110868	Línea General/Proyectos Individuales	"¿Como que no hay luz?" Estudio cuali-cuantitativo sobre servicio eléctrico en la comuna de Pucón	Asociación de Consumidores Nueva Pucón	\$11.170.000	\$11.170.000	80,71
110707	Línea General/Proyectos Individuales	Presentaciones de la obra de teatro" El mundo era/la séptima R" RP	Asociación de Consumidores y usuarios de Chiloé	\$9.864.700	\$9.864.700	80,00
110835	Línea General/Proyectos Individuales	Informe: Impacto del mercado de criptomonedas en el derecho de los consumidores	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados- ACCIÓN Consumidores	\$11.420.000	\$11.420.000	78,57
110660	Línea General/Proyectos Individuales	Observatorio de Consumidores de Políticas Públicas - OCPP	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	\$9.588.000	\$9.588.000	77,86
110818	Línea General/Proyectos Individuales	Bancos vs. Fintech: comparación de rentabilidad, seguridad y costos en opciones de ahorro e inversión en Chile.*	Asociación de consumidores y usuarios de Chile -AGRECU	\$15.548.000	\$15.548.000	77,86
110358	Línea General/Proyectos Individuales	El Departamento de Información y Atención al Consumidor, DIAC, de la Fiscalía del Consumidor informa, orienta y educa	Fiscalía del Consumidor de Asocación de Consumidores	\$19.041.000	\$19.041.000	77,14
110883	Línea General/Proyectos	Fatiga del Streaming: El Impacto de la Proliferación de	Asociación de consumidores y usuarios de Chile -AGRECU	\$15.513.000	\$15.513.000	77,14

FONDO CONCURSABLE

Para Asociaciones de Consumidores

Servicio Nacional del Consumidor

Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

	Individuales	Plataformas en los Consumidores				
110487	Línea General/Proyectos Individuales	Ancuditanos en acción, promoviendo una cultura de consumo sostenible.	Asociación de consumidores y usuarios de Chiloé	\$15.336.006	\$15.336.006	76,43
110825	Línea General/Proyectos Individuales	Informe: Greenwashing y derechos de los consumidores	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados- ACCIÓN Consumidores	\$11.420.000	\$11.420.000	75,71
110595	Línea General/Proyectos Individuales	Servicio de Atención al Consumidor de ODECU - SAC	ORGANIZACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE ODECU AC	\$30.616.000	\$30.616.000	73,57

El total de proyectos a financiar en la Línea General es de 21 proyectos (20 Individuales y 1 Cooperativo) por un total de **\$335.779.611**, sobre un presupuesto de **\$337.508.550**, quedando disponibles **\$1.728.939** para el segundo llamado a concurso 2025.

LÍNEA DE CO-CREACIÓN						
Código	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
110941	Línea Co-Creación/Proyectos de Co-Creación	iTus derechos sin cortes! Cápsulas animadas sobre servicios básicos para televisión y radio.	Asociación de consumidores Nueva Pucón	\$14.550.000	\$14.550.000	75,71

El total de proyectos a financiar en la Línea Piloto de Co-creación, es de 1 proyecto, por un total de **\$14.550.000**, sobre un presupuesto de \$50.000.000, quedando disponibles **\$35.450.000**, los que fueron integrados al financiamiento de la línea general, de acuerdo a lo establecido en el punto **3. LINEAS DE CONCURSO Y PRESUPUESTO DISPONIBLE**, de las bases de postulación.

LÍNEA ESPECIAL						
Código	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Monto total financiado (\$)	Ptje. final
110296	Línea Representación/Representación Individual	Justicia para el consumidor: proyecto de representación individual	CORPORACIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE CHILE - ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES -	\$22.739.872	\$22.364.872	86,43

**Servicio Nacional
del Consumidor**

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

			CONADECUS			
110357	Línea Representación/Representación Individual	Fiscalía del Consumidor representa a consumidores y usuarios en Juzgados de Policía Local de la Araucanía	Fiscalía del Consumidor de Asociación de Consumidores	\$20.439.425	\$17.635.128	81,43

El total de proyectos a financiar en la Línea Especial, modalidad Representación Individual, es de 2 proyectos, por un total de **\$40.000.000**, sobre un presupuesto de \$40.000.000, quedando disponibles \$0, para el segundo llamado a concurso 2025.

En consideración al presupuesto inicial del llamado, correspondiente a **\$392.058.550**, inicialmente aprobados para el primer llamado, mediante el Acuerdo N° 137 del CAFC, se ha determinado la adjudicación, entre todos sus proyectos seleccionados de **\$390.329.611**, disponibilizándose para el segundo llamado un total de **\$1.728.939**.

PARTE II – PROYECTOS EN LISTA DE ESPERA

LÍNEA ESPECIAL						
Proyecto	Modalidad de postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la Asociación postulante	Monto solicitado al Fondo Concursable	Ptje. final	
110884	Línea General/Proyectos Individuales	Aprendiendo con energía: Difusión de cápsulas animadas sobre eficiencia energética para niñas y niños de Pucón.	Asociación de Consumidores Nueva Pucón	\$7.950.000	72,86	
110942	Línea General/Proyectos Individuales	Biciescuela 2: consumo responsable e informado para la descarbonización del transporte	Asociación de consumidores Bicicultura ADC	\$17.447.427	71,43	
110943	Línea General/Proyectos Individuales	BICIMAPA 2: CONSUMO RESPONSABLE, INFORMADO Y SEGURO	Asociación de consumidores Bicicultura ADC	\$23.214.415	70,71	
110771	Línea General/Proyectos Individuales	Serie videos 3: Consumo responsable en movilidad y transporte	Asociación de consumidores Bicicultura ADC	\$22.149.942	69,29	
110783	Línea General/Proyectos Individuales	Derechos y Garantías de Productos y servicios, empoderando a nuestras personas mayores*	Asociación de Consumidores de Chile	\$15.079.990	69,29	
110442	Línea General/Proyectos Individuales	Cuidemos el agua, defendamos nuestros derechos	Asociación de consumidores y usuarios de Chile -AGRECU	\$20.145.086	67,14	

FONDO CONCURSABLE

Para Asociaciones de Consumidores

Servicio Nacional del Consumidor

**Servicio Nacional
del Consumidor**

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

110662	Línea General/Proyectos Individuales	Informe sobre el derecho a reparar, una visión comparada	Asociación Ciudadana de Consumidores Informados y Organizados-Consumidores ACCIÓN	\$11.420.000	65,71
110920	Línea General/Proyectos Individuales	Aprendamos a leer nuestras boletas de consumos básicos, evitemos pagar de más!!!*	Asociación de Consumidores de Chile	\$13.869.990	65,00

No existen para el presente llamado proyectos en calidad de Lista de espera para la línea de Representación Individual y tampoco para la línea de Co-creación.

PARTE III – PROYECTOS NO FINANCIADOS

LÍNEA GENERAL					
Código	Modalidad de Postulación	Nombre del proyecto	Nombre de la asociación postulante	Monto total solicitado al Fondo Concursable (\$)	Ptje
110871	Línea Representación/ Representación Individual	Defiende tus Derechos - versión 2025	Defensoría Civil - Asociación de Consumidores	\$31.046.036	64,29
110816	Línea General/Proyectos Individuales	Prevención de Estafas Tecnológicas para las personas mayores*	Asociación de Consumidores de Chile	\$14.169.656	64,29
110673	Línea General/Proyectos Individuales	Centro de Atención y Capacitación de consumidores mayores*	Asociación de Consumidores de Chile	\$20.559.990	63,00
110826	Línea General/Proyectos Individuales	Derechos y deberes básicos del consumidor para estudiantes de la U. Aconcagua II-Sede Ancud	Asociación de Consumidores y usuarios de Chiloé	\$4.940.300	63,00
110892	Línea General/Proyectos Individuales	FORMACIÓN DE LOS PRECIOS DE LA ELECTRICIDAD, IMPACTO SOCIAL DE LAS ALZAS DE LA LUZ*	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DÉCIMA REGIÓN	\$11.421.000	62,86
110815	Línea General/Proyectos Individuales	"Campaña informativa y educativa sobre derechos de los propietarios de inmuebles nuevos"	Fiscalía del Consumidor Asociación de Consumidores	\$11.942.000	61,43
110466	Línea General/Proyectos Individuales	Arcam biobío continúa apoyando a los	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$24.780.000	61,43

Servicio Nacional del Consumidor

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

		consumidores adultos mayores			
110567	Línea General/Proyectos Individuales	Cuidado con las Tarjetas: Guía para Adultos Mayores	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$13.810.000	61,43
110939	Línea General/Proyectos Individuales	Plenitud Financiera: Empoderando a Nuestros Mayores*	Asociación de Consumidores de Chile	\$13.684.990	60,00
110921	Línea General/Proyectos Individuales	Empoderamiento Digital para Compras Seguras en Línea para Adultos Mayores*	Asociación de Consumidores de Chile	\$14.079.990	57,86
110773	Línea Co-Creación/Proyectos de Co-Creación	Voces consumidoras	Asociación de consumidores y usuarios de Chile -AGRECU	\$26.156.142	55,71
110944	Línea General/Proyectos Cooperativos	Unidos por la Salud y la Energía de los Adultos Mayores	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$13.890.000	55,71
110755	Línea General/Proyectos Individuales	Consumo responsable y seguridad en el uso de los artefactos eléctricos*	Asociación de Consumidores de Chile	\$13.909.990	55,00
110902	Línea General/Proyectos Individuales	Acción Ciudadana y Educativa en 05 Poblaciones de Mayor Endeudamiento en Agua Potable*	ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES INTERCOMUNAL DÉCIMA REGIÓN	\$10.345.000	55,00
110465	Línea General/Proyectos Individuales	Las Cuentas Claras - Entendiendo y Controlando los Gastos Básicos	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$13.290.000	51,43
110469	Línea General/Proyectos Individuales	Protegiendo la salud dorada	Asociación Regional de Consumidores Adultos Mayores del Biobío	\$13.540.000	50,71

El Consejo hace presente que los proyectos individualizados que no fueron financiados, corresponden a aquellas postulaciones con menor puntaje respecto a los otros proyectos postulados y financiados para cada Asociación, respectivamente.

Los puntajes informados corresponden a aquellos resultantes de la aplicación de las normas generales y disposiciones específicas de las Bases del concurso. Las Asociaciones de Consumidores participantes del presente concurso, **dentro de los 5 días hábiles a partir de la publicación del presente acuerdo, podrán efectuar las reclamaciones que**

estimen pertinentes sobre el presente proceso de evaluación siguiendo el formulario indicado en anexo de las bases del concurso.

Por lo anterior, y en el caso que no se presentaran reclamaciones en el plazo de 5 días, desde la comunicación del presente acuerdo, se procederá a financiar los proyectos que sigan en la lista de espera que resulta del orden de la calificación definida por el Consejo de Administración del Fondo, según lo indicado, en tablas precedentes de este acuerdo.

PARTE IV - AJUSTE AL ACUERDO N°137

Se deja constancia de que el CAFC decide reservar un 5% del presupuesto total del Fondo Concursable 2025, correspondiente a \$30.158.350, para llevar a cabo un estudio que busque reforzar y mejorar los resultados obtenidos del estudio llevado a cabo durante el 2024, mejorando el impacto de este para el desarrollo del Fondo Concursable.

En este acto, se modifica el Acuerdo N°137, en específico, la siguiente parte del mismo, donde se distribuyen los montos del presupuesto del Fondo Concursable del año 2025, quedando de la siguiente forma:

"PARTE I - PRESUPUESTO DEL FONDO AÑO 2025

El presupuesto del Fondo se modifica presentándose de la siguiente manera:

- 1.1 Presupuesto total del Fondo para el año 2025: \$603.167.000-*
- 1.2 Monto destinado para Primer llamado 2025: \$390.329.611.-*
- 1.3 Monto destinado para Segundo llamado 2025: \$182.679.039.-*

PARTE V - APROBACIÓN BASES DEL SEGUNDO LLAMADO 2025

El Consejo, mediante el presente acto, aprueba las bases para el segundo llamado a concurso 2025, destinando solo para la Línea general, un presupuesto total de \$182.679.039. De manera paralela se está evaluando considerar la reserva del 5% del monto total disponible para el Fondo Concursable de 2025, para la realización de estudio. Esta información será detallada en un nuevo acuerdo.

PARTE VI – PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIÓN DEL ACUERDO

Para un adecuado conocimiento de este Acuerdo y los detalles de la convocatoria, los resultados expresados en el presente documento serán publicados en un diario de circulación nacional o medio online; y dispuesto de manera íntegra en el sitio Web del Servicio Nacional del Consumidor. Mediante el presente se notifica por escrito de lo resuelto en cada una de las postulaciones a las Asociaciones de Consumidores participantes del proceso.

Participa, como ministro de fe, el Secretario Ejecutivo del Fondo Concursable, Juan Jose Montes; y los consejeros Diego Espinoza (Representante del Servicio Nacional del Consumidor), Camila Fernandez (Representante del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo), Eduardo Reveco (Académico experto en derecho de consumo), Sebastián Cea (Académico experto en evaluación de proyectos), Beatriz Roque (Representante de la División de Organizaciones Sociales del Ministerio Secretaría General de Gobierno) y Nelson Lafuente (Representante de las asociaciones de consumidores legalmente constituidas).

Santiago, 21 de marzo de 2025

Certifica contenido, fecha y firmas del presente Acuerdo,



ROSITA GONZALEZ DUARTE
Coordinadora General (s)

Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores

SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR - SERNAC



Fondo Concursable

para asociaciones de consumidores